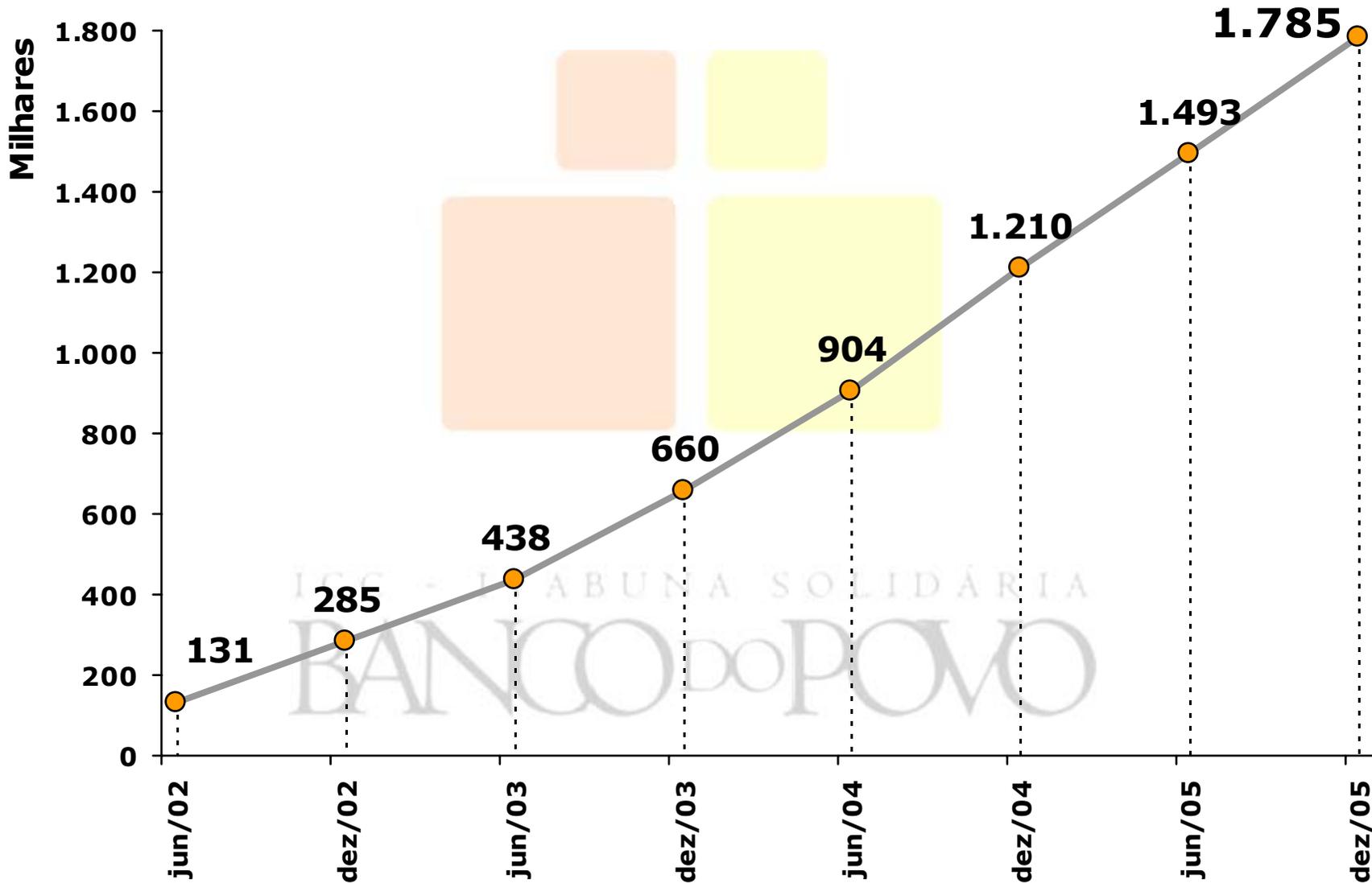


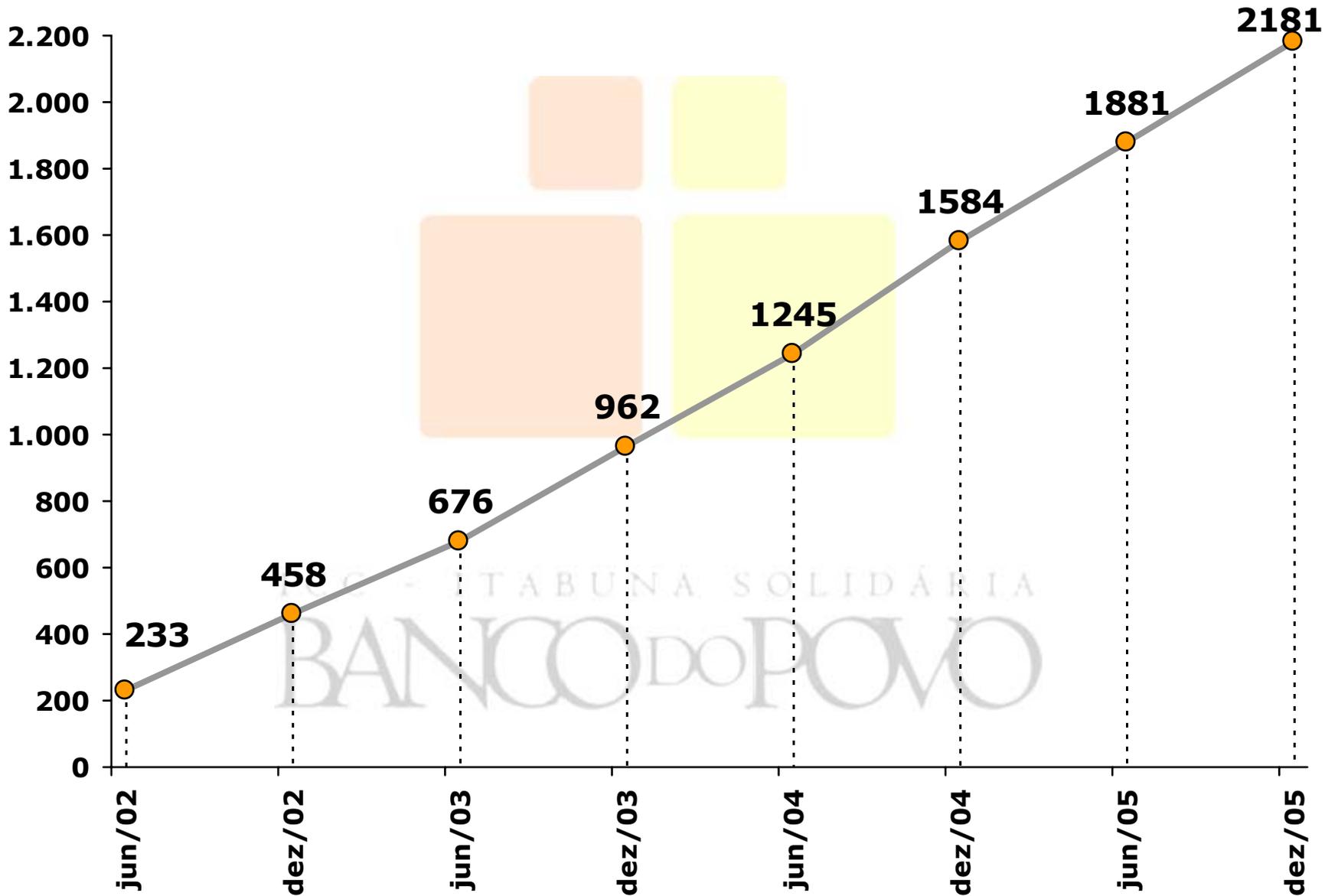


ICC - ITABUNA SOLIDÁRIA
BANCO DO POVO

Empréstimos Concedidos



Contratos Assinados



Abrangência dos Créditos

Atendeu 61 bairros do município, com uma maior concentração dos créditos nos bairros:
Santo Antonio; São Caetano; Califórnia; Fátima;
Sarinha; Centro; Pedro Jerônimo; Lomanto;
Mangabinha e São Pedro.

ICC - ITABUNA SOLIDÁRIA
BANCO DO POVO

Abrangência dos Créditos

Seq.	Bairro	Clientes	%	Contratos	%	Empréstimos	%
1	St. Antonio	93	9,8%	208	9,5%	164.934	9,2%
2	São Caetano	81	8,5%	168	7,7%	159.707	8,9%
3	Califórnia	69	7,3%	218	10,0%	212.939	11,9%
4	Fátima I e II	64	6,7%	126	5,8%	88.920	5,0%
5	Pedro Gerônimo	48	5,0%	114	5,2%	90.418	5,0%
6	Mangabinha	42	4,4%	82	3,8%	60.267	3,4%
7	Sarinha	32	3,4%	69	3,2%	70.300	3,9%
8	São Pedro	32	3,4%	73	3,3%	54.402	3,0%
9	Santa Inês	31	3,3%	51	2,3%	35.118	2,0%
10	Monte Cristo	28	2,9%	59	2,7%	51.000	2,8%
11	Centro	23	2,4%	62	2,8%	94.007	5,2%
12	Nova Itabuna	23	2,4%	56	2,6%	43.327	2,4%
13	Lomanto	22	2,3%	66	3,0%	56.105	3,1%
14	Fonseca	22	2,3%	59	2,7%	58.720	3,3%
15	Ferradas	22	2,3%	46	2,1%	24.139	1,3%
16	Conceição	21	2,2%	38	1,7%	28.980	1,6%
17	Jorge Amado	19	2,0%	47	2,2%	25.849	1,4%
18	Sinval Palmeira	18	1,9%	51	2,3%	22.743	1,3%
19	Pontalzinho	18	1,9%	29	1,3%	21.699	1,2%
20	Pq.Boa Vista	17	1,8%	39	1,8%	42.650	2,4%
21	Novo Horizonte	16	1,7%	43	2,0%	23.448	1,3%

Abrangência dos Créditos

Seq.	Bairro	Clientes	%	Contratos	%	Empréstimos	%
22	Jaçanã	14	1,5%	23	1,1%	15.500	0,9%
23	Vila Anália	12	1,3%	35	1,6%	38.600	2,2%
24	Jardim Primavera	12	1,3%	25	1,1%	23.350	1,3%
25	Nova Ferradas	12	1,3%	29	1,3%	15.430	0,9%
26	Nova Califórnia	12	1,3%	45	2,1%	26.400	1,5%
27	Banco Raso	11	1,2%	13	0,6%	9.800	0,5%
28	Odilon	11	1,2%	35	1,6%	21.450	1,2%
29	Novo São Caetano	10	1,1%	20	0,9%	14.000	0,8%
30	João Soares	10	1,1%	18	0,8%	12.750	0,7%
31	São Lourenço	8	0,8%	18	0,8%	21.050	1,2%
32	Urbis IV	7	0,7%	7	0,3%	3.600	0,2%
33	Antique	7	0,7%	33	1,5%	34.550	1,9%
34	São Roque	7	0,7%	11	0,5%	8.200	0,5%
35	Brasil Novo	6	0,6%	15	0,7%	12.700	0,7%
36	Daniel Gomes	6	0,6%	15	0,7%	9.150	0,5%
37	Roça do Povo	6	0,6%	9	0,4%	2.908	0,2%
38	Novo Jaçanã	5	0,5%	8	0,4%	4.450	0,2%
39	Maria Pinheiro	5	0,5%	10	0,5%	5.300	0,3%
40	Zizo	5	0,5%	9	0,4%	6.250	0,3%
41	Santa Clara	5	0,5%	9	0,4%	6.050	0,3%
42	Manoel Leão	4	0,4%	14	0,6%	11.049	0,6%

Abrangência dos Créditos

Seq.	Bairro	Clientes	%	Contratos	%	Empréstimos	%
43	Jardim Grapiuna	4	0,4%	12	0,5%	14.600	0,8%
44	Corbiniano Freire	4	0,4%	5	0,2%	3.100	0,2%
45	Mutuns	4	0,4%	7	0,3%	3.450	0,2%
46	Novo Fonseca	3	0,3%	10	0,5%	8.400	0,5%
47	Caixa D'Água	3	0,3%	13	0,6%	10.300	0,6%
48	Cléber L. Galy	2	0,2%	2	0,1%	600	0,0%
49	Jardim Itamar	2	0,2%	5	0,2%	4.600	0,3%
50	Campo Formoso	2	0,2%	4	0,2%	2.200	0,1%
51	Alto Maron	1	0,1%	1	0,0%	500	0,0%
52	Centro Comercial	1	0,1%	1	0,0%	700	0,0%
53	Jardim Alamar	1	0,1%	3	0,1%	2.800	0,2%
54	Jardim de Alá	1	0,1%	1	0,0%	400	0,0%
55	Parque Verde	1	0,1%	1	0,0%	500	0,0%
56	Santa Catarina	1	0,1%	1	0,0%	500	0,0%
57	Vila das Dores	1	0,1%	5	0,2%	2.150	0,1%
58	Vila Zara	1	0,1%	4	0,2%	4.300	0,2%
59	Vitória L. Soares	1	0,1%	1	0,0%	1.300	0,1%
60	Jardim Vitória	1	0,1%	1	0,0%	1.500	0,1%
61	Zildolandia	1	0,1%	1	0,0%	1.000	0,1%
Total		951	100%	2183	100%	1.795.109	100%

Abrangência dos Créditos

Atendeu 86 diferentes tipos de empreendimentos, entre eles: comércio de roupas, alimentos, bebidas, doces, carnes; produção de calçados, roupas, chocolates, polpas de frutas; prestação de serviços de tratamento de beleza, reparo de calçados, conserto de bicicletas, etc.

Abrangência dos Créditos

Descricao	Contratos	%	Empréstimos	%
Artigos de vestuario, cama, mesa e banho	684	29,6%	706.020	37,0%
Bebidas	256	11,1%	174.500	9,1%
Mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios indust	167	7,2%	130.010	6,8%
Hortifruti, raízes e tubérculos	122	5,3%	86.750	4,5%
Lanches e salgados	96	4,2%	58.729	3,1%
Artigos de perfumaria, cosméticos e de higiene pessoal	91	3,9%	69.650	3,6%
Balas, bombons e semelhantes	112	4,8%	70.950	3,7%
Artigos de "souvenirs", bijuterias e artesanatos	78	3,4%	57.950	3,0%
Tratamentos de beleza	71	3,1%	48.810	2,6%
Carnes e produtos de carne	49	2,1%	35.050	1,8%
Calçados, artigos de couro e de viagem	23	1,0%	20.600	1,1%
Doces e sobremesas	20	0,9%	9.950	0,5%
Acarajé	31	1,3%	22.150	1,2%
Artigos de relojoaria e joalheria	31	1,3%	39.400	2,1%
Comida preparada	27	1,2%	19.250	1,0%
Farinhas, amidos e féculas	31	1,3%	24.850	1,3%
Leite e produtos do leite	44	1,9%	31.500	1,7%
Pães e biscoitos	22	1,0%	12.150	0,6%
Artigos de armarinho	24	1,0%	27.800	1,5%
Aves e outros pequenos animais e subprodutos	18	0,8%	11.300	0,6%
Brinquedos e artigos recreativos	19	0,8%	10.044	0,5%
Produtos de higiene, limpeza e conservação domiciliar	19	0,8%	11.000	0,6%
Resíduos e sucatas metálicos	13	0,6%	8.250	0,4%
Artigos de serralheria	7	0,3%	2.464	0,1%
Móveis de madeira para consumidor final	19	0,8%	23.600	1,2%
Pescados e frutos do mar	17	0,7%	15.900	0,8%
Utensílios domésticos	13	0,6%	9.050	0,5%

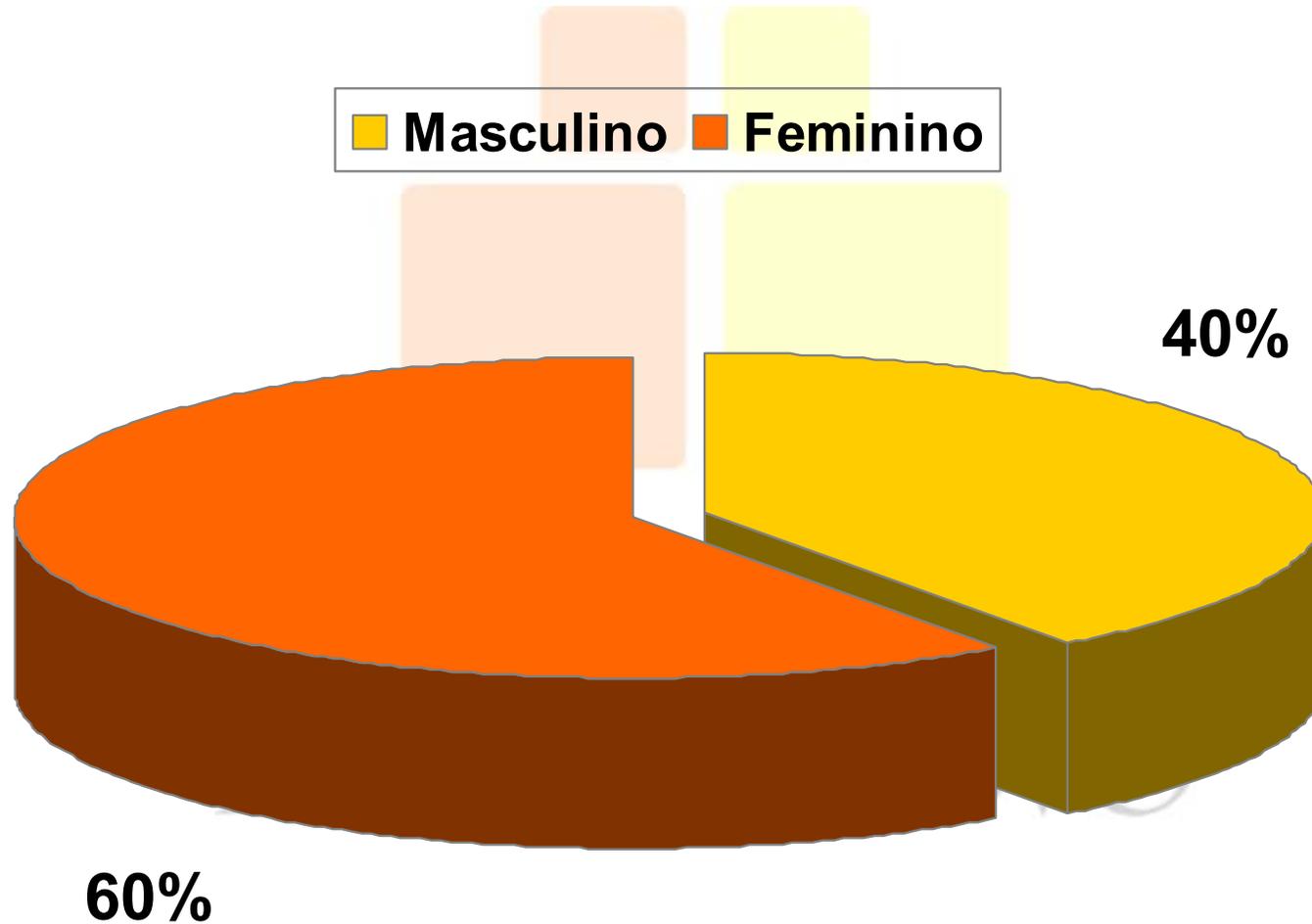
Abrangência dos Créditos

Descricao	Contratos	%	Empréstimos	%
Chaveiros	8	0,3%	5.420	0,3%
Especiarias, molhos, temperos e condimentos	11	0,5%	5.550	0,3%
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos	11	0,5%	6.100	0,3%
Peças e acessórios aparelhos e equip. eletro eletrônôico	9	0,4%	7.100	0,4%
Polpas de frutas	8	0,3%	4.300	0,2%
Reparo de bicicletas e triciclos não-motorizados	12	0,5%	9.500	0,5%
Decoração de interiores	5	0,2%	2.900	0,2%
Estofados domésticos	7	0,3%	3.300	0,2%
Produtos agrícolas in natura	5	0,2%	1.780	0,1%
Côco da Bahia	5	0,2%	3.200	0,2%
Livros, jornais e outras publicações	12	0,5%	13.150	0,7%
Manutenção e reparação de automóveis	5	0,2%	4.200	0,2%
Reparação de outros objetos pessoais e domésticos	5	0,2%	1.750	0,1%
Vidros, espelhos, vitrais e molduras	5	0,2%	2.900	0,2%
Água mineral	4	0,2%	4.000	0,2%
Artigos de escritório e de papelaria	13	0,6%	24.100	1,3%
Artigos para animais, ração e animais vivos para criação doméstica	3	0,1%	2.100	0,1%
Educação pré-escolar, fundamental, média e supletiva	6	0,3%	6.000	0,3%
Exploração de fliperamas e jogos eletrônicos	3	0,1%	2.000	0,1%
Gás de Cozinha	3	0,1%	2.700	0,1%
Instrumentos musicais, peças e acessórios	2	0,1%	1.600	0,1%
Massas alimentícias	5	0,2%	3.700	0,2%
Mensagens telefônicas	2	0,1%	1.300	0,1%
Nutrição	4	0,2%	2.900	0,2%
Peças e acessórios novos para veículos automotores	2	0,1%	1.400	0,1%
Publicidade	2	0,1%	2.949	0,2%
Reparação de calçados	7	0,3%	4.100	0,2%

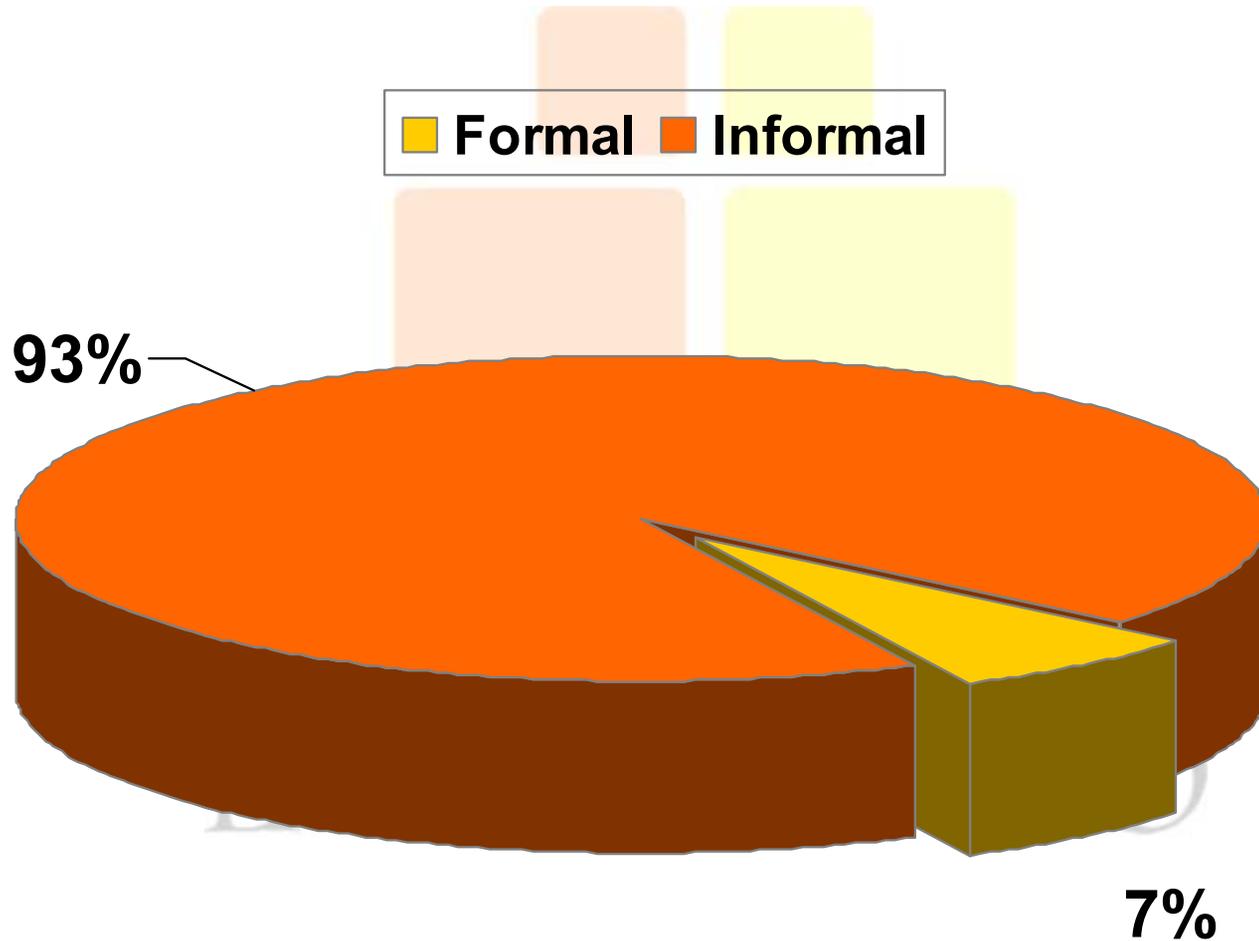
Abrangência dos Créditos

Descricao	Contratos	%	Empréstimos	%
Roupas profissionais	4	0,2%	2.000	0,1%
Transporte de pessoas em automóvel	2	0,1%	1.000	0,1%
Arquitetura e engenharia e de assessoramento técnico especializado	1	0,0%	500	0,0%
Artigos de cerâmica	4	0,2%	4.700	0,2%
Artigos religiosos	2	0,1%	2.200	0,1%
Atividades de limpeza em prédios e domicílios	1	0,0%	400	0,0%
Bicicletas e triciclos; suas peças e acessórios	1	0,0%	800	0,0%
Derivados do cacau e elaboração de chocolates e subprodutos	3	0,1%	4.100	0,2%
Enfermagem	1	0,0%	500	0,0%
Estofados de veículos	3	0,1%	1.500	0,1%
Fotocópias e encadernações	7	0,3%	11.300	0,6%
Instalação e reparos de redes elétricas e similares	1	0,0%	470	0,0%
Manutenção de aparelhos telefônicos	1	0,0%	300	0,0%
Mel, derivados e sub-produtos	2	0,1%	800	0,0%
Organização de eventos - exclusive culturais e desportivos	1	0,0%	1.000	0,1%
Plantas e flores naturais e artificiais e frutos ornamentais	1	0,0%	700	0,0%
Produção de filmes cinematográficos e fitas de vídeo	1	0,0%	850	0,0%
Produtos para Embalagem	3	0,1%	3.300	0,2%
Reparo de artigos de fibra	1	0,0%	500	0,0%
Reparo de pneus e câmaras de ar	1	0,0%	350	0,0%
Reparo e manutenção de equip. e aparelhos eletro eletrônicos	2	0,1%	2.300	0,1%
Resíduos de papel e papelão recicláveis	2	0,1%	1.800	0,1%
Total	2185	100%	1.788.496	100%

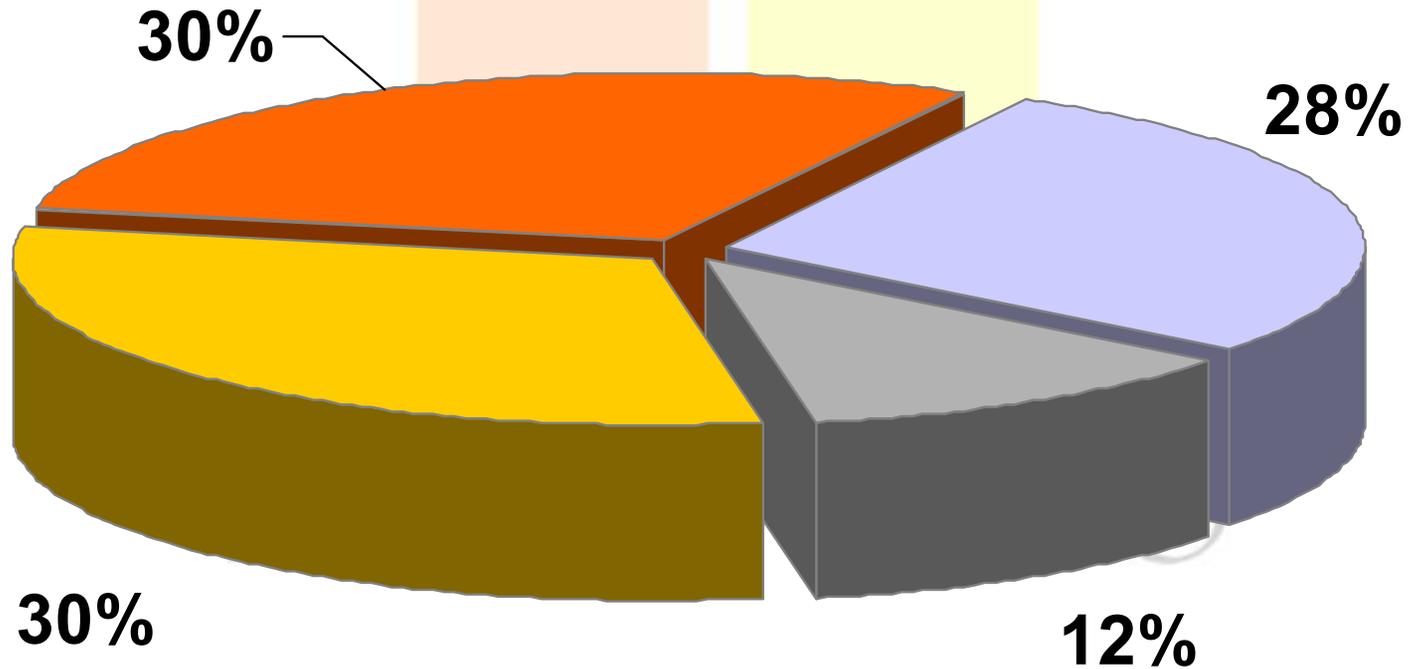
Para quem destinou-se o Crédito?



Para quem destinou-se o Crédito?



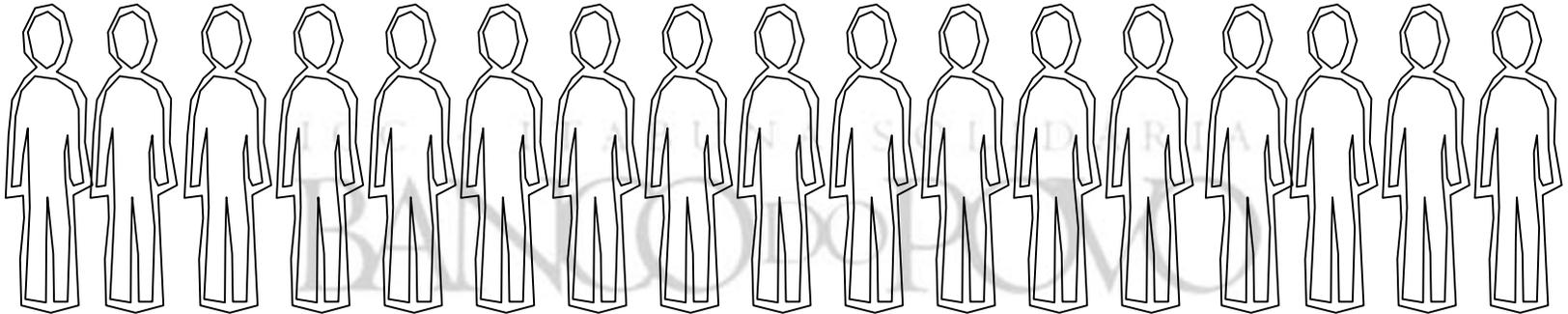
Para quem destinou-se o Crédito?



Impacto dos Empréstimos

Cada **10 empreendimentos**
atendidos pelo Banco do Povo

mantém...



17 pessoas ocupadas

Impacto dos Empréstimos

O Banco do Povo atendeu 951 pequenos empreendedores...

Beneficiando direta ou indiretamente 3.423 pessoas.

Contribuindo para a formação da renda destas famílias.

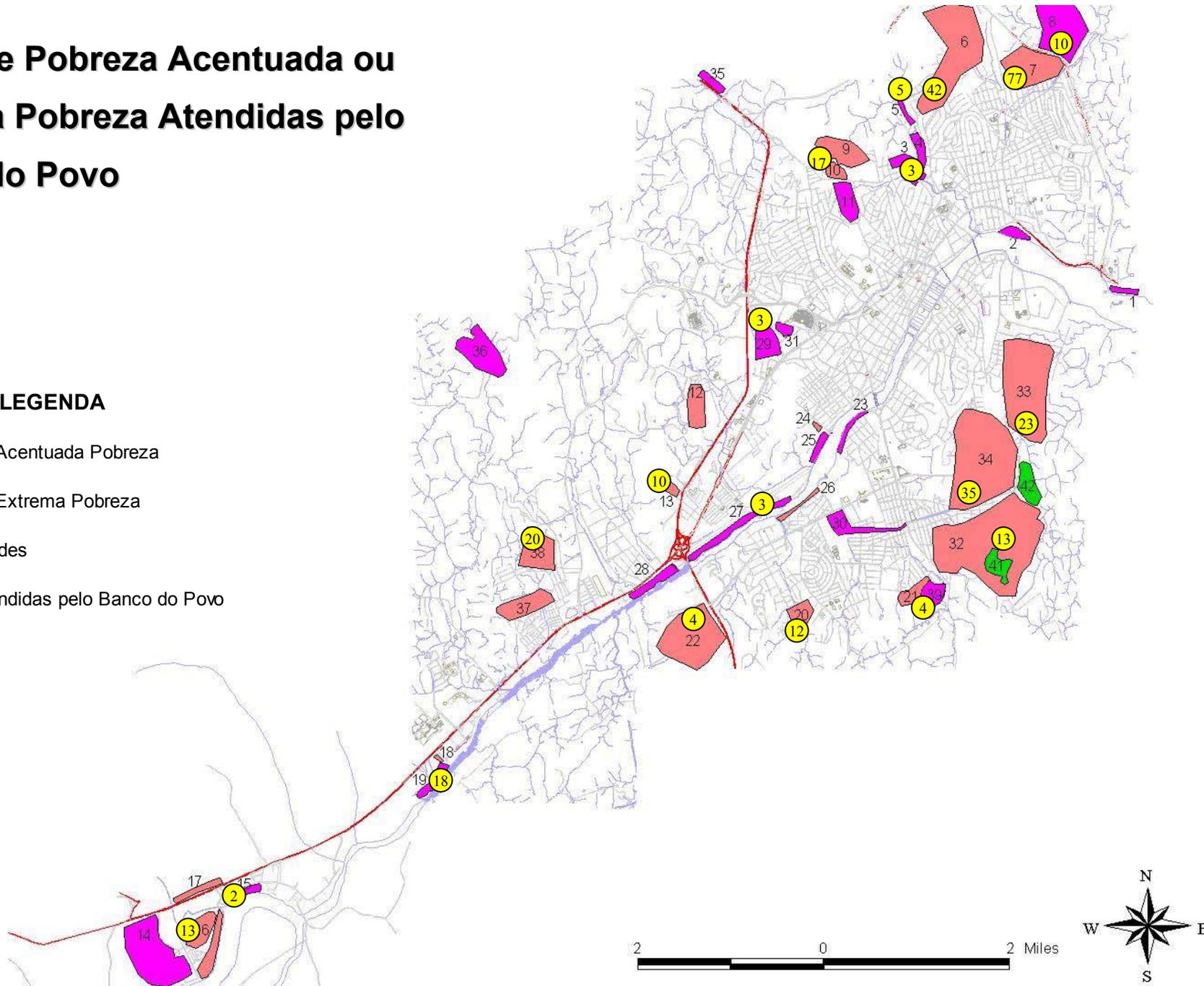


Áreas de Pobreza Acentuada ou Extrema Pobreza Atendidas pelo Banco do Povo

LEGENDA

- Áreas de Acentuada Pobreza
- Áreas de Extrema Pobreza
- Áreas Verdes
- Áreas Atendidas pelo Banco do Povo

- RIO-LAGO-ORLA
- RUAS
- Rodovias



O Banco do crédito orientado

Durante a vigência do crédito, o Banco do Povo acompanha o empreendimento, com orientações técnicas (gestão, comercialização, finanças) que possibilitam uma melhor aplicação do recurso

O Banco do Cidadão...

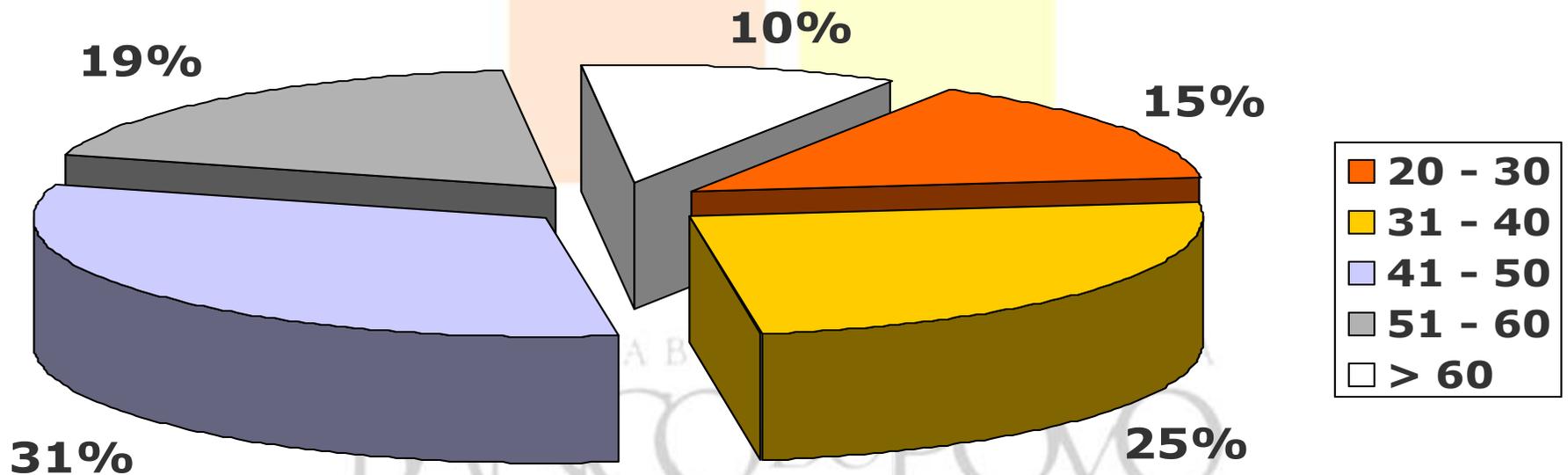
O Banco do Povo tem atendido pessoas de diferentes idades, valorizando a experiência que cada empreendedor acumulou ao longo dos anos de trabalho na economia popular.

10% dos clientes da Instituição são idosos.

ICC - ITABUNA SOLIDÁRIA
BANCO DO POVO

O Banco do Cidadão...

Idade dos Clientes

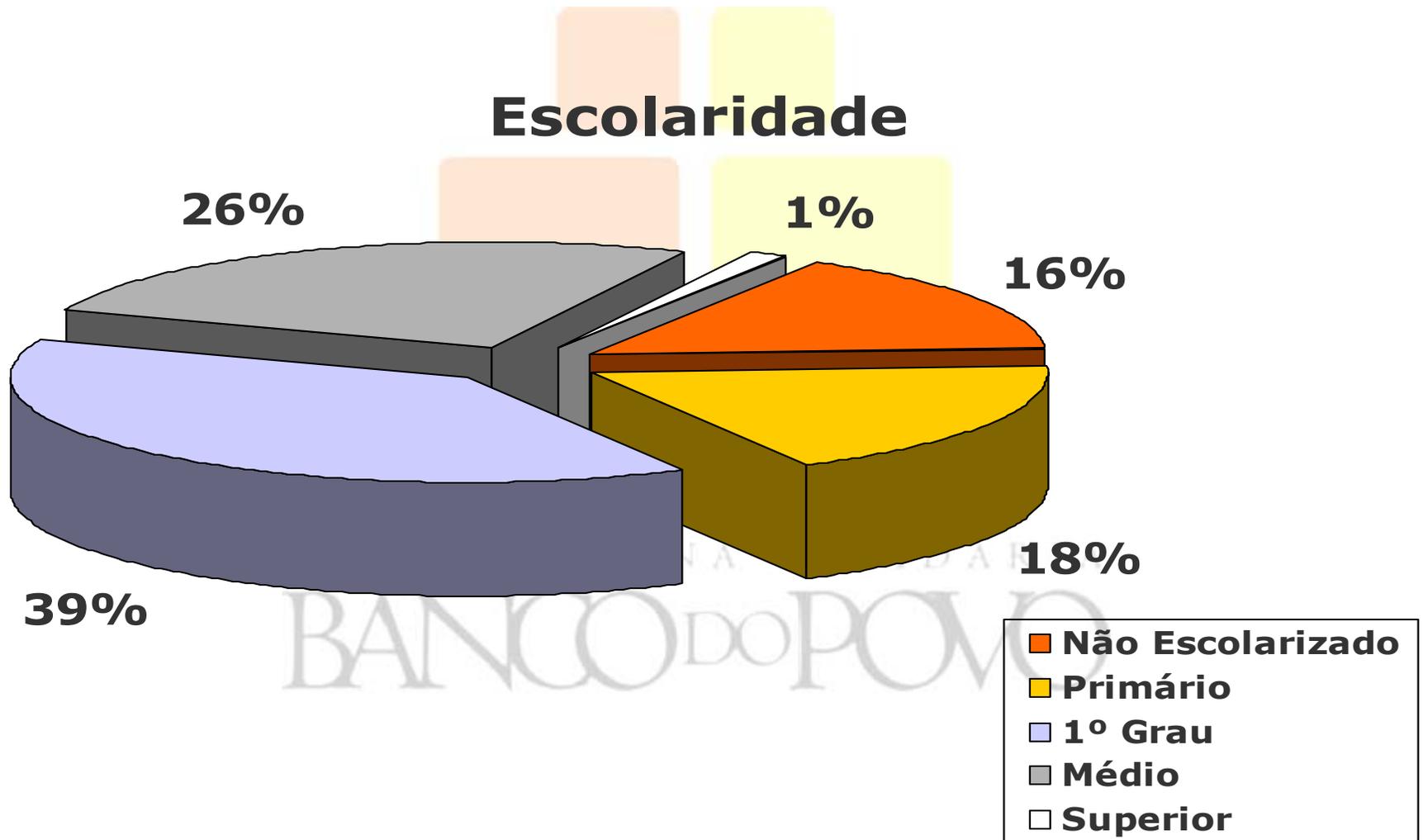


O Banco do Cidadão...

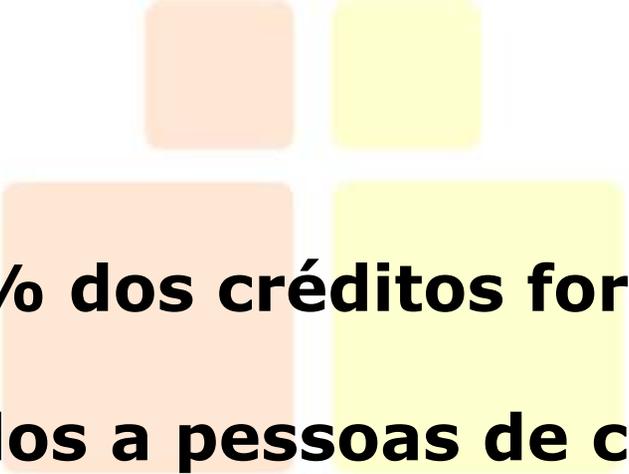
Atendendo, na sua maioria, as comunidades mais pobres da cidade, a Instituição fez com que 34% dos créditos fossem destinados a pessoas não alfabetizadas ou que fizeram até a 4ª série do primário.

ICC - ITABUNA SOLIDÁRIA
BANCO do POVO

O Banco do Cidadão...



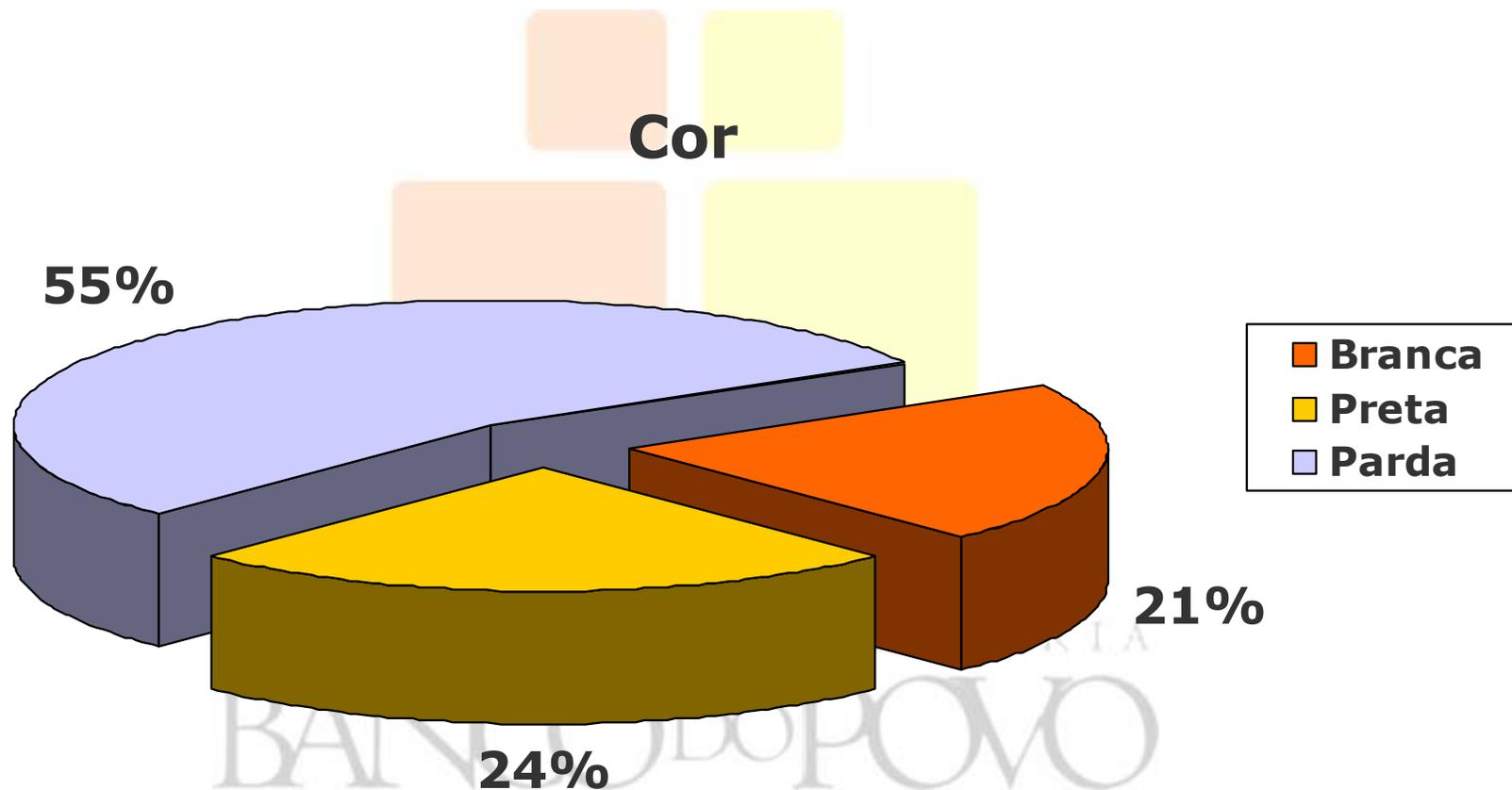
O Banco do Cidadão...



**79% dos créditos foram
destinados a pessoas de cor preta
e parda.**

ICC - ITABUNA SOLIDÁRIA
BANCO DO POVO

O Banco do Cidadão...



O Banco do Cidadão...

**Parte dos clientes não tem, nem nunca tiveram
conta em banco, outros, fizeram pela primeira
vez, junto a Receita Federal, o CPF.**

**Para muitos o Banco do Povo de Itabuna foi a
primeira experiência creditícia.**

ICC - ITABUNA SOLIDÁRIA

BANCO DO POVO

Sr Jorge Carlos da Silva

Morador do bairro Fonseca, Sr Jorge tem 46 anos de idade e é casado. É comerciante há 23 anos. Iniciou no comércio vendendo pão, salgados e café aos colegas de trabalho.



Atualmente tem um bar e mercearia na própria residência. Costuma reunir os clientes para assistir aos jogos de futebol e assim consegue movimento o mês todo. É cliente desde maio de 2005. Com o crédito aumentou a compra a vista, melhorando o seu lucro.

Sr José Bonfim dos Santos

Morador do bairro Novo Horizonte, Sr José tem 54 anos. Vive em casa própria com a esposa, dois filhos e uma neta. Já foi pedreiro, armador, carpinteiro. Produz artigos para higiene e limpeza, juntamente com sua esposa.



Vende diariamente de porta em porta com uma bicicleta. Iniciou no comércio por estímulo de um amigo, que o ensinou a produzir quando estava desempregado. É cliente desde 2003. Com o crédito pode melhorar a compra das matérias-primas e diversificar os produtos vendidos

Sr^a Idalice Pereira

Moradora do bairro Pedro Jerônimo, D. Idalice tem 56 anos. Vive em casa própria com o esposo, dois filhos e uma neta. Já foi comerciária. Começou trabalhar por conta própria vendendo bolo na feira.



Tem uma mercearia em casa na avenida principal do bairro. É cliente desde 2004. Com o crédito, passou a diversificar os produtos e aumentar o estoque comprando mais a vista. Melhorou o aspecto do empreendimento, pintando-o.

Sr^a Maria Lúcia Rodrigues

Moradora do bairro Daniel Gomes, Dona Maria tem 41 anos. Vive em casa própria com dois filhos e três netos. Já trabalhou como doméstica e em Bar. Estudou até o primário. Trabalha na feira do São Caetano há cinco anos.



Com o crédito garantiu toda a compra de mercadoria a vista. Pôde também diversificar os produtos ofertados. Melhorou a renda, o que tem possibilitado adquirir bens domésticos como geladeira, televisão, etc.

Sr^a Maria de Lúcia Silva

Moradora do bairro São Caetano, Lúcia tem 44 anos. Mora em casa própria com duas filhas que trabalham com a cliente nas lojas. Iniciou o comércio, na feira do S. Caetano vendendo material escolar.



Com os créditos passou a investir também em acessórios feminino, o que garantiu a ampliação do faturamento do empreendimento. Recentemente abriu outra loja de bijuterias ao lado da primeira. É cliente desde março de 2002.

Sr Ednaldo S. da Silva e Sr^a Maria Edna

Morador do bairro Jardim Grapiúna, Sr Ednaldo tem 24 anos. Vive em casa própria com a esposa e quatro filhos. Começou trabalhar aos 10 anos de idade e aos 12 já tinha o próprio negócio.



Tem uma barraca de lanches e salgados no centro da cidade, o que garante a renda da família. Parte do que é vendido é fabricado em casa. É cliente desde 2005. Os créditos foram aplicados na reforma da barraca e em capital de giro.